

ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Име и презиме	Јелена Живковић
Година и место рођења	1993, Пожаревац
Звање	Научни сарадник
Е-mail	jelenazivkovic@uni.kg.ac.rs
Образовно-научно / образовно-уметничко поље	Друштвено-хуманистичке науке
Универзитет, факултет, организациона јединица	Универзитет у Крагујевцу, Институт за информационе технологије Крагујевац
Област и ужа научна област	Економске науке, Општа економија и привредни развој

ОБРАЗОВАЊЕ

ОСНОВНЕ СТУДИЈЕ

Година	2012-2016
Место	Крагујевац
Институција	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу

МАСТЕР СТУДИЈЕ

Година	2016/17
Место	Крагујевац
Институција	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу

ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА

Година	2017-2025
Место	Крагујевац
Институција	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу
Наслов докторске дисертације	Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност

Област	Економске науке, поље: Друштвено-хуманистичке науке, ужа научна област: Општа економија и привредни развој
--------	--

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА – ИЗБОРИ У ИСТРАЖИВАЧКА ОДНОСНО НАУЧНА ЗВАЊА

Датум избора	Институција	Звање
26.02.2020.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Истраживач-приправник
29.06.2022.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Истраживач-сарадник
23.12.2025.	Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу	Научни сарадник

СТРУЧНА БИОГРАФИЈА - УСАВРШАВАЊЕ

Година	Институција	Трајање

АНГАЖОВАНОСТ У ФОРМИРАЊУ НАУЧНИХ КАДРОВА

--

УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА РЕСОРНОГ МИНИСТАРСТВА

Назив пројекта: Преклиничка испитивања биоактивних супстанци Број пројекта: ИИИ 41010 Руководилац: Проф. др Снежана Марковић Година: 2019.

УЧЕШЋЕ НА МЕЂУНАРОДНИМ ПРОЈЕКТИМА

--

ЧЛАНСТВО У НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

ОРГАНИЗАЦИЈА СКУПОВА

Члан организационог одбора друге међународне конференције 2nd International Conference on Chemo and BioInformatics (ICCBIG 2023) у организацији Института за информационе технологије Крагујевац, 28-29. септембар 2023. године у Крагујевцу

НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКИ РАД*

Списак резултата М10 Монографије, Монографске студије, Тематски зборници- обавезно навести категорију	Број
Списак резултата М20 Радови објављени у научним часописима међународног научног значаја- обавезно навести категорију	Број
<ol style="list-style-type: none">1. Zdravković, S. & Živković, J. (2025). The Effects of Patriotism, Consumer Xenocentrism, Cultural Sensitivity, Cultural Heritage, and Country of Origin Image on the Purchase of Luxury Foreign Brands. <i>Economic Analysis</i>, https://doi.org/10.28934/ea.1889 (M24)2. Kostić, M. & Živković, J. (2024). Domestic Competition, Trade Openness and Entrepreneurial Culture: Canonical Correlation Analysis. <i>The South East European Journal of Economics and Business</i>, 19(1), 18-31. https://doi.org/10.2478/jeb-2024-0002 (M22)3. Živković, J. & Kostić, M. (2023). Serbian Export to the EU Market: A Dynamic Shift-Share Analysis. <i>ТЕМЕ</i>, XLVII(4), 825-840. https://doi.org/10.22190/ТЕМЕ220928051Z (M23)	
Списак резултата М30 Зборници међународних научних скупова- обавезно навести категорију	Број
<ol style="list-style-type: none">1. Živković, J. & Kostić, M. (2025). AI Applications and Comparative Advantage in European Countries. In: Book of Abstracts: <i>Economic</i>	

Theory facing New Challenges: Between Sustainability, Digitalization and Social Justice MIKET 2025, 16-17 October, Niš, Faculty of Economics, University of Niš (M34)

2. **Živković, J.**, Veselinović, N., & Zdravković, S. (2025). Economic Growth, Renewable Energy, Trade Openness and CO₂ Emissions: A Causality Analysis. In: Saveljić, I., & Filipović, N. (Ed.) *3rd International Conference on Chemo and BioInformatics ICCBIKG 2025*, Kragujevac, 25-26 September, pp. 99-102. <http://doi.org/10.46793/ICCBIKG25.099Z> (M33)
3. Zdravković, S., & **Živković, J.** (2025). Effects of the Sustainable Tourism Concept, Environmental Beliefs, and Social Media Influencers on the Choice of Green Hotels When Traveling. In: Saveljić, I., & Filipović, N. (Ed.) *3rd International Conference on Chemo and BioInformatics ICCBIKG 2025*, Kragujevac, 25-26 September, pp. 107-110. <http://doi.org/10.46793/ICCBIKG25.107Z> (M33)
4. Veselinović, N., & **Živković, J.** (2025). When Does Trade Become Green?. In: Saveljić, I., & Filipović, N. (Ed.) *3rd International Conference on Chemo and BioInformatics ICCBIKG 2025*, Kragujevac, 25-26 September, pp. 165-168. <http://doi.org/10.46793/ICCBIKG25.164V> (M33)
5. **Živković, J.** & Kostić, M. (2024). Influence of Circular Economy Competitiveness and Innovation on Economic Growth: Case of EU Member States. In: Marjanović, V. & Đorđević, D. (Ed.) *CIRCULAR ECONOMY: TRENDS AND PERSPECTIVES*, Niš, 18 October 2024, pp. 27-36. (M33)
6. **Živković, J.** & Veselinović, N. (2023). Greenhouse Gas Emissions and Digital Competitiveness in CEE countries. In: Marković, Z. & Filipović, N. (Ed.) *2nd International Conference on Chemo and Bioinformatics ICCBIKG_2023*, Kragujevac, 28-29 September 2023, pp. 116-119. (M33)
7. Veselinović, N. & **Živković, J.** (2023). Environmental Implications of Financial Development in CEE countries. In: Marković, Z. & Filipović, N. (Ed.) *2nd International Conference on Chemo and Bioinformatics ICCBIKG_2023*, Kragujevac, 28-29 September 2023, pp. 112-115. (M33)
8. **Živković, J.** & Zdravković, S. (2023). Digital competitiveness and ICT adoption in function of sustainable economic growth. In: Đukić, T. & Radenković Jocić, D. (Ed.) *SMART AND SUSTAINABLE*

ECONOMY: TRENDS AND PERSPECTIVES, Niš, 13 October 2023, pp. 301-311. (M33)

9. Zdravković, S. & Živković, J. (2023). Influencers and Consumer Ethnocentrism as Determinants of Acceptance of Global Brands. In: Stojković, D., Petrović, D. & Dimić, S. (Ed.) *SYM-OP-IS 2023*, Tara, 18-21. septembar 2023. pp. 539-545. (M33)
10. Ćuzović, Đ., Živković, J. & Veselinović, N. (2022). Financial development, trade openness and economic growth: panel analysis of selected CEE countries. In Radosavljević, G. & Borisavljević, K. (Ed.) *Contemporary Issues in Economics, Business and Management*, 233-241, Kragujevac: Faculty of Kragujevac, University of Kragujevac, ISBN 978-86-6091-133-1, COBISS.SR-ID 84084745 (M33)

Списак резултата М40

Монографије националног значаја- обавезно навести категорију

Списак резултата М50

Рад у часописима националног значаја- обавезно навести категорију

Број

1. Živković, J. & Kostić, M. (2025). Pre-2020 Trends of AI Adoption and Comparative Advantage in European Countries. *Facta Universitatis, series: Economics and Organization*, 22(4), 229-239. <https://doi.org/10.22190/FUEO251030015Z> (M52)
2. Živković, J. (2023). Export Competitiveness and Comparative Advantage of Republic of Serbia. *Megatrend Review*, 20(3), 73-85. <https://doi.org/10.5937/MegRev2303073Z> (M51)
3. Živković, J. (2023). Primena IKT i nacionalna konkurentnost Republike Srbije. *Ekonomski pogledi*, 25(1), 79-109. <https://doi.org/10.5937/ep25-41581> (M52)
4. Živković, J. (2021). Competitiveness of the Southeast European Countries in the Conditions of the Globalization. *Economic Themes* 59(4), 479-496, <https://doi.org/10.2478/ethemes-2021-0027> (M51)
5. Kostić, M. & Živković, J. (2021). Concentration of supply on the chosen markets of Serbian electronic communications sector. *The European Journal of Applied Economics* 18(2), 76-94, <https://doi.org/10.5937/EJAE18-32186> (M51)

Списак резултата М60

Предавања по позиву на скуповима националног значаја- обавезно навести категорију

Број

1. Veselinović, N. & **Živković J.** (2023). Uloga politike zaštite konkurencije u očuvanju stabilnosti bankarskog sektora. In: Veselinović, P. & Lojanica, N. (Ed.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*, Kragujevac: Ekonomski fakultet Kragujevac, 243-269 (M63)
2. **Živković, J.** (2022). Efekti pandemije izazvane virusom COVID-19 na međunarodnu trgovinu Republike Srbije. In (Veselinović, P., Kostić, M.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, 467-487 (M63)
3. **Živković, J.** (2021). Konkurencija na tržištu dobara i konkurentnost zemalja Zapadnog Balkana. In: (Veselinović, P., Kostić, M.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, 291-310 (M63)
4. **Živković, J.** (2020). Komparativna analiza stranih direktnih investicija u zemljama Zapadnog Balkana. In (Leković, V., Veselinović, P.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, 389-404 (M63)
5. **Živković, J.** (2019). Analiza spoljnog duga Republike Srbije u postkriznom periodu. In (Leković, V., Veselinović, P.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, 433-452 (M63)
6. **Živković, J.** (2018). Izvozne performanse i konkurentnost privrede Republike Srbije. In (Leković, V., Veselinović, P.) *Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije*.

Ekonomski fakultet Univerzitet u Kragujevcu, 433-447 (M63)	
Списак резултата М80 Техничка решења- обавезно навести категорију	Број
Списак резултата М90 Патенти- обавезно навести категорију	Број

*Разврставање резултата према ПРАВИЛНИКУ о стицању истраживачких и научних звања "Службени гласник РС", број 159 од 30. децембра 2020, Прилог 3 - Врста и квантификација индивидуалних научноистраживачких резултата.

ЦИТИРАНОСТ НАУЧНИХ РАДОВА

КРАТАК ОПИС ИСТРЖИВАЊА У ПРЕТХОДНОМ ПЕРИОДУ

Јелена Живковић се бави теоријско - емпиријском евалуацијом фактора националне конкурентности земље и значајем унапређења националне конкурентности као детерминанте економског развоја (макро конкурентност). Такође, истраживање је усмерено ка испитивању извозне конкурентности сектора, као битног предуслова за ефикасне спољнотрговинске односе, израчунавањем индекса извозне конкурентности. Осим тога, подручје истраживања Јелене Живковић је и поље индустријске организације, првенствено анализа тржишних структура, примарно олигопола и политике заштите конкуренције. Испитивање типа тржишне структуре обавља се преко испитивања степена тржишне концентрације израчунавањем индекса тржишне концентрације. Циљ истраживања је испитати утицај који несавршене тржишне структуре имају на извозну конкурентност индустрија.

КРАТАК ОПИС ПЛАНИРАНИХ ИСТРЖИВАЊА У НАРЕДНОМ ПЕРИОДУ

Јелена Живковић ће у наредном периоду наставити да истражује националну и извозну конкурентност, тржишне структуре, факторе

који их одређују и њихов утицај на економски раст и развој земаља. Наставиће рад на докторској дисертацији под насловом „Ефекти олигополизиције одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ са циљем анализирања утицаја који несавршене тржишне структуре, конкретно олигополи, кроз мерење степена тржишне концентрације, имају на извозну конкурентност сектора како би се уочило да ли конкуренција на конкретном тржишту може унапредити извозну оријентацију земље.