ИНСТИТУТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА

Identity Standards Manual

Смернице за визуелни идентитет
(књигу графичких стандарда)
Универзитета у Крагујевцу

*

Септембар 2026. године

Књига графичких стандарда
дефинише основне смернице за употребу знака, боја и типографије
у визуелном идентитету Института за информационе технологије
Крагујевац. Даје упуте дизајнерима, штампарима и свим другим лицима
која визуелно осмишљавају промотивни матријал у штампаном или
дигиталном облику, са циљем афирмације Института. Графички елементи
које користимо да графички представимо Институт за информационе
технологије, омогућавају нам да успоставимо и континуирано одржавамо
јасан и јединствен визуелни идентитет, како унутар заједнице,
тако и шире.

*

Ако имате било каквих питања о даљим инструкцијама или додатним
појединостима, можете контактирајти носиоца свих права на коришћење
©Институт за информационе технологије Крагујевац.

САДРЖАЈ

07/11 ..... УВОД
13/16 ..... ЗНАК ИНСТИТУТА
17/25 ..... ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
27/28 ..... ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
29/34 ..... ТИПОГРАФИЈА
35/37 ..... ПАЛЕТА БОЈА
39/44 ..... ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
45/61 ..... ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
63/66 ..... КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

01 УВОД

УВОД
Важност визуелног идентитета
Генеза идеје
Опште смернице
Терминологија (елементи логотипа)

ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ВАЖНОСТ ВИЗУЕЛНОГ ИДЕНТИТЕТА

Институт за информационе технологије Крагујевац, основан 6. јуна 2019. године одлуком Владе Републике Србије, државни је научни институт и последња чланица Универзитета у Крагујевцу. Препознајући значај визуелног идентитета као суштинског сегмента опште слике и имиџа Института, а вођен високим дометима досадашњег развоја, покренут је процес стандардизације и обликовања целокупног визуелног система.

Сви графички елементи имају задатак да омогуће успостављање и заштиту јединственог идентитета, како унутар института, тако и у спољашњој комуникацији. Књига графичких стандарда пружа опште смернице за визуелну примену идентитета Института за информационе технологије, укључујући кореспонденцију на пословним папирима, поклонима, просторним (статичним и мобилним) објектима за означавање и брендирање, као и на свим врстама штампаног и дигиталног промотивног материјала.

Успостављени визуелни идентитет треба да буде доследно и униформно присутан у свим званичним средствима графичке комуникације Института.

У вези питања о лиценцирању, употреби знака, односно логотипа, на било који други начин који није обухваћен овим приручником, контактирајте:

Институт за информационе технологије Крагујевац
iit@uni.kg.ac.rs

УВОД
Важност визуелног идентитета
Генеза идеје
Опште смернице
Терминологија (елементи логотипа)

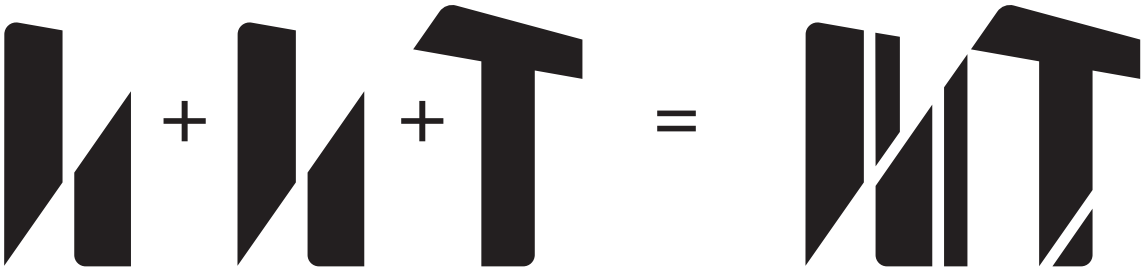
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ГЕНЕЗА ИДЕЈЕ

Идејно-графичко решење логотипа заснива се на три кључна елемента: знаку, типографији и заштитној боји. Знак је синтеза монограма ИТ, односно IIT, и линеарне мреже - ИТ, и научни развој. Дијагонални резови и ломови дају му технолошки карактер и асоцирају на повезивање, проток информација, мрежу, структуру и дигиталне системе.

Симболичко читање

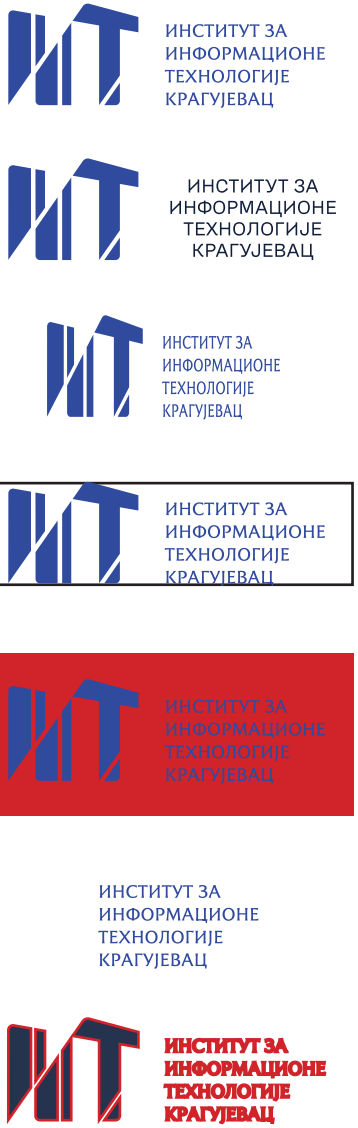
ИТ – основна делатност института.
Дијагоналне и вертикалне линије – проток информација, мрежа.
Тамноплава – наука, стабилност, кредибилитет, технологија.
Типографија – фонт Epigraph Bold је визуелна веза са Универзитетом у Крагујевцу



УВОД
Важност визуелног идентитета
Генеза идеје
Опште смернице
Терминологија (елементи логотипа)

ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО



ОПШТЕ СМЕРНИЦЕ

1/ Користите оригинално идејно-графичко решење у предвиђеном формату. Не мењајте дизајн на било који начин.

2/ Третирајте типографију као аутентични део идентитета - целине логотипа. Не исписујте назив универзитета другим фонтом.

3/ Пропорционално мењајте величину логотипа. Не деформишите логотип на било који начин.

4/ Обезбедите логотипу предвиђени простор. Не постављајте логотип сувише близу другим графичким елементима.

5/ Не користите логотип произвољно на различитим бојама позадине.

6/ Знак може бити коришћен без типографије, али, уколико то књигом стандарда није дозвољено не користите типографски део логотипа без знака.

7/ Не опцртавати логотип.

Напомена: За све недоумице по питању одступања од прописаних варијација знака контактирати носиоца права.

УВОД
Важност визуелног идентитета
Генеза идеје
Опште смернице
Терминологија (елементи логотипа)

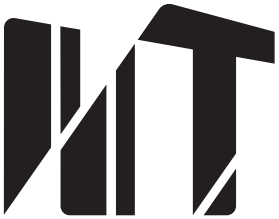
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ТЕРМИНОЛОГИЈА

Зарад лакшег разумевања смерница које се односе на основне чиниоце визуелног идентитета, потребно је разликовати следеће термине:

— Логотип обухвата типографију (куцане речи) и знак када се користе заједно.
— Типографија се односи на текст „Институт за информационе технологије Крагујевац".
— Знак сачињен од монограм (ИТ/IIT) и вертикалних и дијагоналних линија.

ЗНАК



\+

ТИПОГРАФИЈА

ИНСТИТУТ ЗА
ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
КРАГУЈЕВАЦ

=

ЛОГОТИП



ИНСТИТУТ ЗА
ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
КРАГУЈЕВАЦ

02

ЗНАК ИНСТИТУТА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

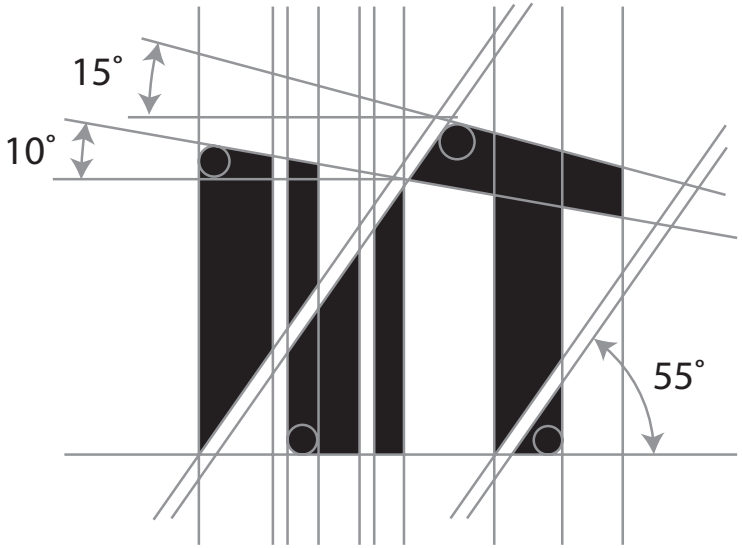
УВОД

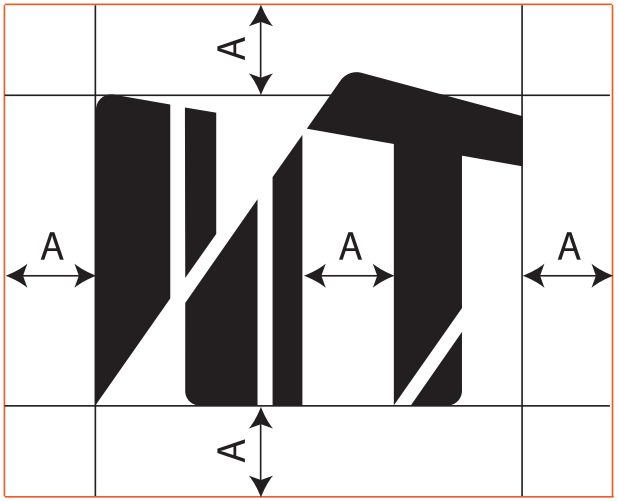
ЗНАК ИНСТИТУТА
- **Идејно-графичко решење**
- Примарне боје
- Мрежа

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЗНАК | ИДЕЈНО-ГРАФИЧКО РЕШЕЊЕ

Логотип Института за информационе технологије Крагујевац заснива се на савременој синтези науке, технологије и академске традиције. Централни знак чини стилизовани монограм изведен из иницијала института, конструисан од геометријских форми које асоцирају на дигиталне модуле, податке и структурирану организацију знања. Кроз монограм се протежу вертикалне и дијагоналне линије које симболизују проток информација, повезивање различитих научних области и континуирани развој технологије, као и ток информација, графикон раста, осу развоја, и умрежавање.





ПРОСТОР ОКО ГРБА

Чиста зона „А" око логотипа обезбеђује минималан простор за оптимално истицање.

УВОД

ЗНАК ИНСТИТУТА
Идејно-графичко решење
Примарне боје
Мрежа

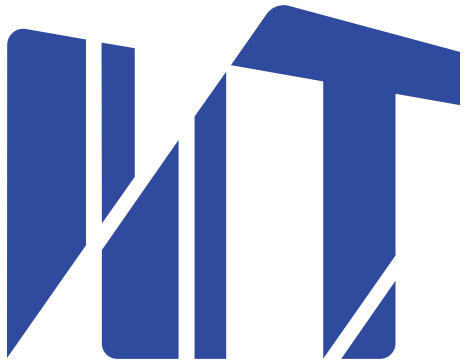
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЗНАК | ПРИМАРНЕ БОЈЕ

Кад год је то могуће, знак Института треба приказивати у својој оригиналној градијент боји — тамноплавој (C=93, M=100, Y=13, K=3) и светлоплавој (C=88, M=60, Y=0, K=0). Примарна плава боја (C=93, M=83, Y=0, K=0) за потребе монохроматског приказа знака носи асоцијације на технологију, рационалност и поузданост.

Знак се може репродуковати у црно-белој или сивој варијанти када то захтевају технички услови, тип публикације или медиј примене.





C=93, M=100, Y=13, K=3 / C=88, M=60, Y=0, K=0

C=93, M=83, Y=0, K=0

Знак Института треба увек користити у свом оригиналном облику, без икаквог опцртавања, допуњавања и сл.

Кад год је то могуће, знак не би требало постављати преко фотографија разнобојних позадина. За најбољу читљивост и очување интегритета симбола препоручено је коришћење једнобојних, неупадљивих позадина.

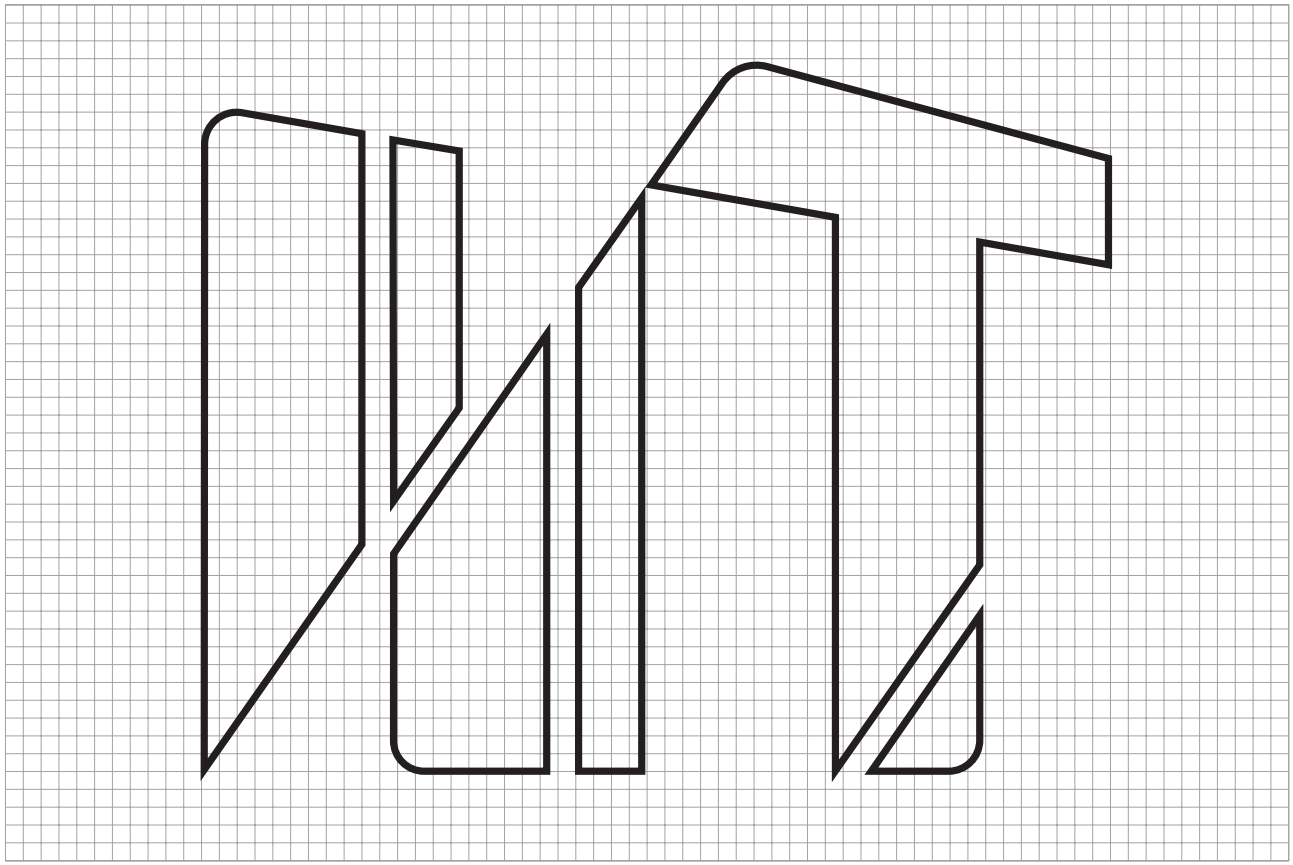
УВОД

ЗНАК ИНСТИТУТА
- Идејно-графичко решење
- Примарне боје
- **Мрежа**

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЗНАК ИНСТИТУТА | МРЕЖА

Како би однос елемената грба био лакше сагледан и референтнији, постављен је у мрежу 72 × 48 mm, односно 72 квадрата по хоризонтали и 48 квадрата по вертикали.



03

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

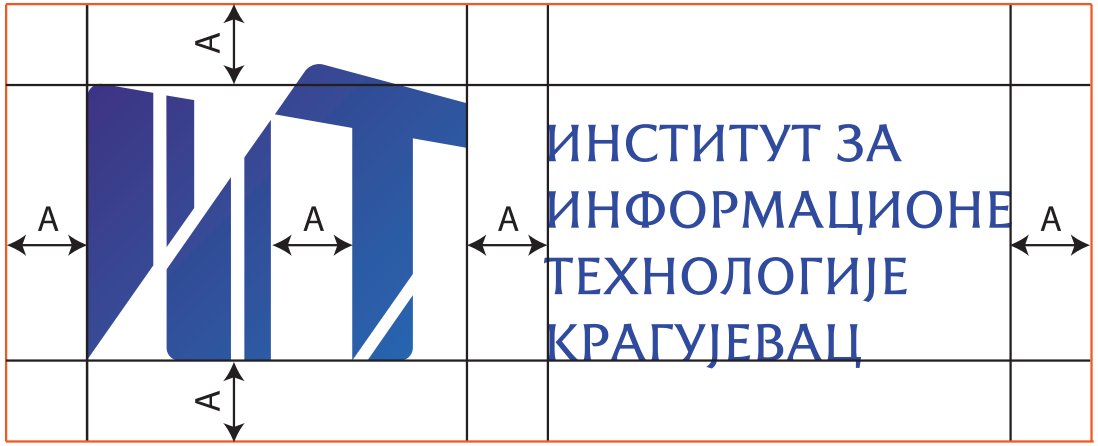
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
Примарно дејно-графичко решење (позутив)
Верзије у негативу
Црно-беле верзије
Верзије на другим језицима
Латинична верзија
Верзије у негативу (ENG/LAT)
Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП | ПРИМАРНО ИДЕЈНО-ГРАФИЧКО РЕШЕЊЕ (ПОЗИТИВ)

НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО произвољно мењати типографију која стоји уз знак. За евентуалне неизбежне измене на знаку контактирајте Институт. Третирајте пратећу типографију (ИНСТИТУТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ) као део логотипа, а не као независну целину у односу на знак. Серифни верзал у називу прави занимљив контрапункт геометријском знаку:

савремена технологија - знак
академска и научна институција - типографија



ПРОСТОР ОКО ГРБА

Чиста зона „А" око логотипа обезбеђује минималан простор за оптимално истицање.



Примарна градијент верзија логотипа (горе), и примарна једнобојна (тамноплава) верзија логотипа (доле).

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- **Верзије у негативу**
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- Латинична верзија
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

Примарна градијент верзија логотипа (горе), и примарна једнобојна (златно-жута) верзија логотипа (доле).

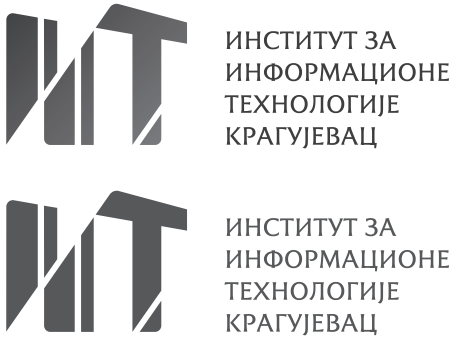
Уколико је потребно логотип или знак Института користити у негативу, примарна боја позадине је тамноплава (C=60, M=40, Y=0, K=85).



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- Латинична верзија
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



ЛОГОТИП | ЦРНО-БЕЛЕ ВЕРЗИЈЕ

За потребе дигиталног приказа или штампе, логотип Института може бити коришћен у црно-белој варијанти, у позитиву и негативу.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- **Верзије на другим језицима**
- Латинична верзија
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП | ВЕРЗИЈЕ НА ДРУГИМ ЈЕЗИЦИМА

За потребе мултилингвалног приказа логотипа користи се типографско писмо Epigraph у тежини Bold. Приликом промене језика, НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО мењати величину фонта, ред и проред, нити одстојање текста од знака. Секундарно типографско писмо за пратећи текст (нпр. генералије) је Optina.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- **Латинична верзија**
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП | ЛАТИНИЧНА ВЕРЗИЈА

Примарно идејно-графичко решење логотипа Института је ћирилично. Латиничне верзије логотипа на српском језику треба користити само уколико је онемогућена примена ћирилчног логотипа (нпр. за брендирање латиничне WEB странице).



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- Латинична верзија
- **Верзије у негативу (ENG/LAT)**
- Остале варијанте логотипа

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ЛОГОТИП | ВЕРЗИЈЕ У НЕГАТИВУ (ENG/LAT)

Приказане алтернативне варијације логотипа дозвољено је користити искључиво у случајевима када је то неопходно.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- Латинична верзија
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- **Остале варијанте логотипа**

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО произвољно додавати типографију знаку. Увек је неопходно користити стандардизовану верзију логотипа, а за све евентуалне измене или посебне захтеве потребно је контактирати Институт у Крагујевцу.

ЛОГОТИП | ВАРИЈАЦИЈЕ

Приказане алтернативне варијанте логотипа дозвољено је користити искључиво у случајевима када је то неопходно ради економичнијег коришћења простора или побољшања видљивости типографије и симболичких елемената грба. Ове варијанте примењују се само у специфичним форматима и ситуацијама у којима употреба основних верзија логотипа није могућа. Препоручена минимална ширина знака у штампи је 10 mm, а у дигиталној форми 50 px.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА

ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
- Примарно дејно-графичко решење (позутив)
- Верзије у негативу
- Црно-беле верзије
- Верзије на другим језицима
- Латинична верзија
- Верзије у негативу (ENG/LAT)
- **Остале варијанте логотипа**

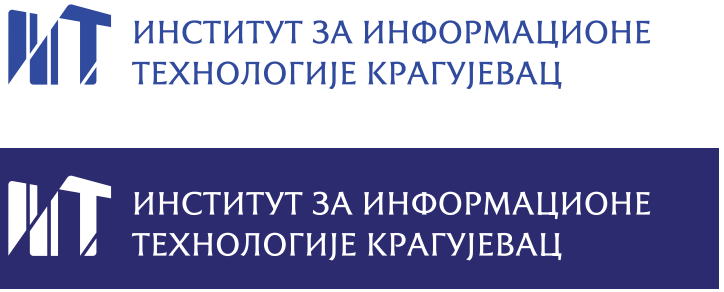
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

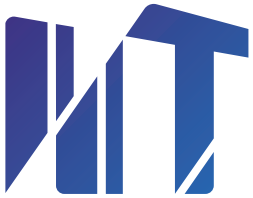


ИНСТИТУТ ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

ЛОГОТИП | ВАРИЈАЦИЈЕ

Први приказани пример намењен је за потребе дизајна унутар плохе која не обезбеђује довољно простора по вертикалној оси, зарад повећања видљивости типографије Пример са позицијом типографије (центрираног по средњем блоку) испод знака потребно је користити искључиво када је то неопходно. Варијанта са вертикално оријентисаном типографијом намењена је за дизајн и штампу застава.





ИНСТИТУТ ЗА
ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
КРАГУЈЕВАЦ



INSTITUTE FOR
INFORMATION
TECHNOLOGIES
KRAGUJEVAC



04

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА

ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
Графичко решење

ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПЕЧАТ | ГРАФИЧКО РЕШЕЊЕ

Печат Института за информационе технологије Крагујевац користи се искључиво за званична документа и формалне акте. Није дозвољена његова употреба као дизајн, графички елемент или декоративни мотив у било којој врсти визуелних материјала. Сва права коришћења задржава Институт за информационе технологије Крагујевац.

Печат садржи знак сачињен синтезом монограма ИИТ (IIT), вертикалних и дијагоналних линија, као и хоризонтално оријентисан испис текста „Институт за информационе технологије Крагујевац" куцаног у четири реда великим словима (капиталима) фонта Epigraph Bold, у складу са утврђеним графичким стандардом.



Приказ отиска печата Института за информационе технологије Крагујевац, у размери 1:1.
Пречник отиска R=36 mm.



Приказ гравуре у негативу, за потребе израде (гравирања) печата, у размери 1:1.
Пречник печата R=36 mm.

R= 1:1

05

ТИПОГРАФИЈА

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА

ТИПОГРАФИЈА
Одабир типографских писама
Типографско писмо логотипа
Типографско писмо пратећег текста
Типографско писмо у WOFF2 формату за WEB презентације
Декоративно типографско писмо за признања

ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ТИПОГРАФИЈА | ОДАБИР ТИПОГРАФСКИХ ПИСАМА (ФОНТОВА)

Избор типографског писма представља једну од кључних компоненти успешне визуелне комуникације. Типографија мора бити усклађена са целокупним дизајном како се не би нарушио успостављени визуелни идентитет Института за информационе технологије Крагујевац.

Иако постоји велики број доступних типографских писама, препоручује се да се руководите следећим смерницама:

• Користите професионално дизајниране фонтове који садрже потпуну подршку за српску ћирилицу.

• Немојте користити фонтове из личног избора који нису дефинисани као корпоративно типографско писмо Института.

• Не примењујте ефекте сенке, контурне линије или било какве декоративне интервенције на словним облицима.

• Не деформишите фонтове физичким растезањем, стискањем или на било који други начин; текст увећавајте искључиво пропорционално.

• Избегавајте прекомерно збијање или увећање размака између слова (шпацију), осим у случајевима када је то изричито предвиђено.

• Користите курзив умерено и функционално, а не као декоративни елемент.

• У оквиру једног документа избегавајте употребу више од два различита фонта, како би се одржала јасна и доследна визуелна хијерархија.

ігдшт

гдпт

Напомена: У првом реду приказана су слова (г, д, п и т) стандардне српске ћирилице у курзиву (Italic). У другом реду приказана су слова руске азбуке (г, д, п и т). НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО коришћење фонтова који не садрже све морфолошки стандардне српске ћириличке графеме. Институт за информационе технологије Крагујевац инсистира на очувању српског ћириличног писма као једног од главних чинилаца националног идентитета. У складу са тим, неопходно је да се у личном, јавном и интерном визуелном представљању Института доследно примењују фонтови који у потпуности подржавају српска ћирилична слова.

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА

ТИПОГРАФИЈА
- Одабир типографских писама
- **Типографско писмо логотипа**
- Типографско писмо пратећег текста
- Типографско писмо у WOFF2 формату за WEB презентације
- Декоративно типографско писмо за признања

ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

Типографско писмо логотипа је Epigraph, у тежини Epigraph Bold. Аутор ове фамилије типографског писма је проф. Универзитета у Крагујевцу, Драган Пешић. Овај фонт НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО мењати и нема алтернативу у примени. Право на његово коришћење од стране Института гарантовано је лиценцом компаније за дистрибуцију фонтова Fontspring, чиме је Институт стекао право употребе фонта Epigraph Bold, којим је изведена типографија графичког решења логотипа и његових варијанти.

INSTITUTE FOR
INFORMATION
TECHNOLOGIES
KRAGUJEVAC

ИНСТИТУТ ЗА
ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ
КРАГУЈЕВАЦ

Примарно типографско писмо у логотипу - Epigraph Bold:

АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ¶❖❖✣❋❋❋❖◆■●
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=1234567890fifl...

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА

ТИПОГРАФИЈА
- Одабир типографских писама (фонтова)
- Типографско писмо логотипа
- **Типографско писмо пратећег текста**
- Типографско писмо у WOFF2 формату за WEB презентације
- Декоративно типографско писмо за признања

ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ТИПОГРАФИЈА | ТИПОГРАФСКО ПИСАМО ПРАТЕЋЕГ ТЕКСТА

Типографско писмо пратећег текста који стоји уз логотип (генералије), као и писмо које се користи у документацији Института, јесте Optina, која обухвата три фамилије са по четири фонта. Ауторка је проф. Универзитета уметности у Београду, Оливере Стојадиновић. Фонтови су доступни у форматима погодним за интернет и штампу, као и у облику варијабилног веб-фонта који садржи све стилске облике писма настале променом тежине и оптичке величине, https://www.tipometar.org/aktuelno/akcija!/Optina/Index.html. Типографско писмо Optina у облику дигиталних фонтова који могу бесплатно да се преузму на сајту Типометар су интелектуална својина аутора и заштићена су законом о ауторским правима. Типометар има ексклузивно право на дистрибуцију ових фонтова за бесплатно коришћење у неограниченом броју примерака. Фонтови се могу преузети и користити бесплатно, како за личну тако и за комерцијалну употребу, у свим медијима. Преузете фонтове НИЈЕ ДОЗВОЉЕНО мењати, прилагођавати или допуњавати без писаног одобрења аутора. Преузети фонтови могу се конвертовати у друге формате, али се не смеју мењати ни на који други начин. Није дозвољена промена имена или измена облика, односно додавање појединих слова.

Секундарно типографско писмо (фонтови пратећег текста) - Tin Display (Optina Tin, Optina Tin Display):

Optina Thin Display
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=1234567890...

Optina Display
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=1234567890...

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА

ТИПОГРАФИЈА
- Одабир типографских писама (фонтова)
- Типографско писмо логотипа
- Типографско писмо пратећег текста
- **Типографско писмо у WOFF2 формату за WEB презентације**
- Декоративно типографско писмо за признања

ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ТИПОГРАФИЈА | ТИПОГРАФСКО ПИСМО ЗА WEB ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ

Препоручено типографско писмо за WEB презентације је такође Optina.
Фонтове „Optina" u .woff и .woff2 форматима можете бесплатно преузети на званичном домаћем сајту за домаћу веб-типографију Типометар.

Како да преузмете и користите фонт: Директно преузимање (Download): Комплетан пакет са свим верзијама (укључујући .woff и .woff2 екстензије за сајтове) налази се у директоријуму фолдера Index of /aktuelno/akcija!/Optina/fonts/ на сајту Типометар. Стилови и тежине: Писмени систем „Optina" садржи широк опсег стилова прилагођених свим екранима – од Optina-Regular до специјализованих варијанти као што су Optina-BlackDisplay, Optina-BoldMicro и слично. Кодирање: Фонт долази са потпуном подршком за српску ћирилицу и латиницу, што га чини идеалним избором за домаће веб сајтове и апликације.

Санссерифно типографско писмо пратећег текста WEB и других електронских презентација - Optina (пример фонтова којима између осталог располаже фамилија овог типографског писма):

Optina Regular
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=^{1234567890}...

Optina Tin
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=^{1234567890}...

Optina Bold
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=^{1234567890}...

Optina Black
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ¶
1234567890.,?!@#$%^&*(|)+-=^{1234567890}...

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА

ТИПОГРАФИЈА
- Одабир типографских писама (фонтова)
- Типографско писмо логотипа
- Типографско писмо пратећег текста
- Типографско писмо у WOFF2 формату за WEB презентације
- **Декоративно типографско писмо за признања**

ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ТИПОГРАФИЈА | ДЕКОРАТИВНО ТИПОГРАФСКО ПИСМО ЗА ПРИЗНАЊА

Декоративно типографско писмо намењено за исписивање имена добитника награда и признања је Cal Roundhand. Сва ауторска права на коришћење овог фонта задржава његов аутор (© Лазар Димитријевић). Институт за информационе технологије Крагујевац има право дугорочне употребе фонта Cal Roundhand искључиво за типографске потребе дефинисане у овој Књизи графичких стандарда, и то само у оквиру предвиђене намене.

Cal Roundhand

Типографско писмо за писање имена добитника признања Института Cal Roundhand

АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#$%^&()?+=*



06

ПАЛЕТА БОЈА

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА

ПАЛЕТА БОЈА
Основне боје
Секундарне боје

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПАЛЕТА БОЈА | ОСНОВНЕ И СЕКУНДАРНЕ БОЈЕ

Основне, односно примарне заштитне боје Института за информационе технологије Крагујевац је градијент плава сачињена од плаво-љубичасте (C=93, M=100, Y=13, K=3) и светлоплаве (C=88, M=60 Y=0, K=0). Уколико је потребан монохроматски приказ знака или логотипа, примењује се чисто плава (C=93, M=83 Y=0, K=0). Све остале боје функционишу као препоручене алтернативне, односно секундарне боје визуелног идентитета. У приказаном примеру (испод) дате су основне боје у градацијском низу, од најтамнијег до најсветлијег тона. Плаволаво-љубичаста верзија знака, односно логотипа, користи се на светлим позадинама, док се за тамне позадине препоручује употреба доминантно беле и светло плаве.



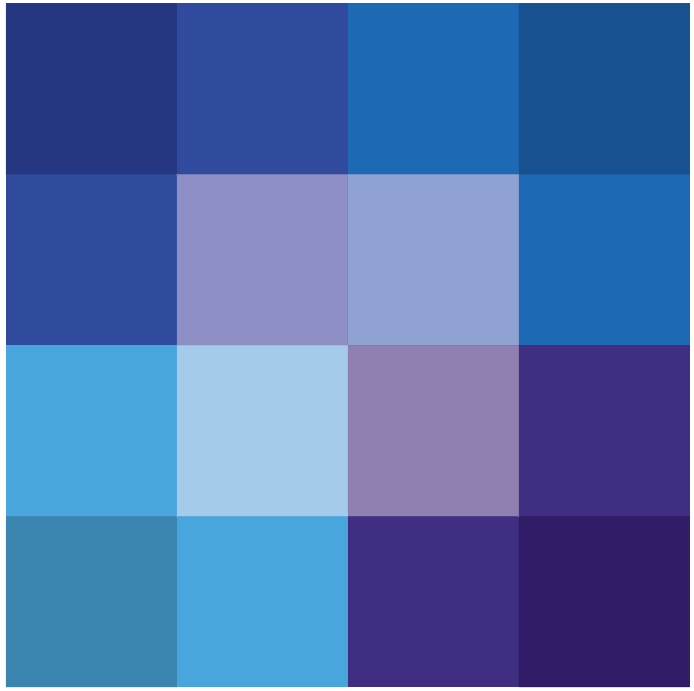
Примарна
Градијент плава
CMYK: 93 / 100 / 13 / 3 и CMYK: 88 / 60 / 0 / 0
RGB: 64 / 46 / 128 и RGB: 33 / 105 / 179
HEX: #402E80 и HEX: #2169B3



Примарна (за позитив)
Плава
CMYK: 93 / 83 / 0 / 0
RGB: 49 / 74 / 159
HEX: #314A9F



Примарна (за негатив)
Светло плава
CMYK:65 / 20 / 0 / 0
RGB: 75 / 166 / 221
HEX: #4BA6DD



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА

ПАЛЕТА БОЈА
Основне боје
Секундарне боје

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПАЛЕТА БОЈА | ОСНОВНЕ БОЈЕ И СЕКУНДАРНЕ БОЈЕ

Примарне боје препоручују се за наслове и наглашене елементе, док се палете секундарних боја користе умерено као акценти. Транспарентност и интензитет боја потребно је мењати, у зависности од потреба дизајна. Све препоручене боје треба да обезбеде висок контраст између логотипа и позадине.



07

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
Визит карта
Меморандум
Америкен коверта
Коверта 19×26 cm

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИП

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА | ВИЗИТ КАРТА

Пословни папири као примарни канцеларијски материјал, су уједно елементарни комуникациони алат на Институту. Његове компоненте, дизајниране су да креирају кохерентан визуелни идентитет који се доследно користити. Према томе, пословне папире не треба ни на који начин мењати, осим у изузетним приликама, на захтев носиоца свих права на коришћење — Института. Целокупан канцеларијски материјал трбало би штампати на папиру Munken Pure, из ранга еко папира произведених од 90% рециклираних сировина, чиме се даје допринос еколошком очувању. Грамажа папира, односно картона за штампу визит карти је 400 g/m^2.



Формат визит карте је 9 × 5 cm.
Грамажа папира (Munken Pure), за штампу визит карте је 400 g/m^2.

Текстуални садржај визит карте куцан је типографским писмом Optina и дат је само као пример, како би била сагледана његова позиција.

R= 1:1

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
Визит карта
Меморандум
Америкен коверта
Коверта 19×26 cm

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

Формат меморандума је А4.
Грамажа папира (Munken Pure),
за штампу меморандума је 90 g/m^2.

Текстуални садржај маморандума куцан је типографским писмом Optina, и дат је само као пример, како би била сагледана његова позиција.



R= 1:2

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
- Визит карта
- Меморандум
- **Америкен коверта**
- Коверта 19 × 26 cm

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА: АМЕРИКЕН КОВЕРТА (23 × 11 cm)

Препоручљиво је да се коверте, као визит карте и меморандум штампају на папиру (Munken Pure). То би значајно допринело аутентичности дизајна и папирној коресподенцији.



R= 1:2

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
Визит карта
Меморандум
Американ коверта
Коверта 19 × 26 cm

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

Благо тонирана позадина само подражава боју папира Munken Pure, како би коначан изглед пословних папира био веродостојније приказан.

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА | КОВЕРТА 19 × 26 cm



R= 1:2

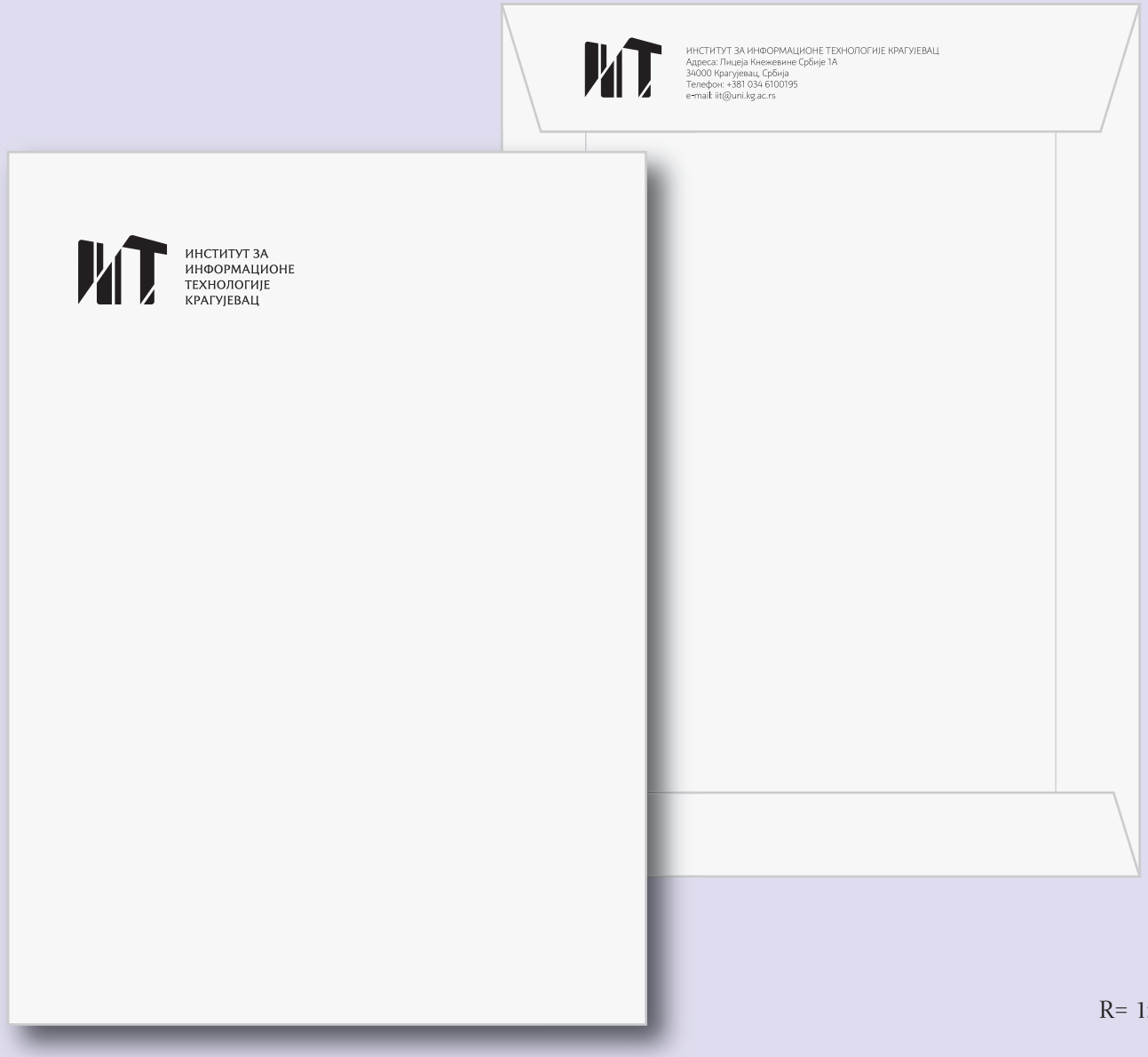
УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
- Визит карта
- Меморандум
- Американ коверта
- **Коверта 19 × 26 cm**

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

Дати пример дизајна коверте може бити штампан на сваком штампачу, пошто је у употреби само црна боја.

ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА | КОВЕРТА 19 × 26 cm



R= 1:2

08

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ УСПОСТАВЉЕНОГ ВИЗУАЛА

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
Заставе
Билборди
Рекламни тотем
Брендирање објекта
Брендирање возила
Брендирање поклона Института
WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
Заставе
Билборди
Рекламни тотем
Брендирање објекта
Брендирање возила
Брендирање поклона Института
WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



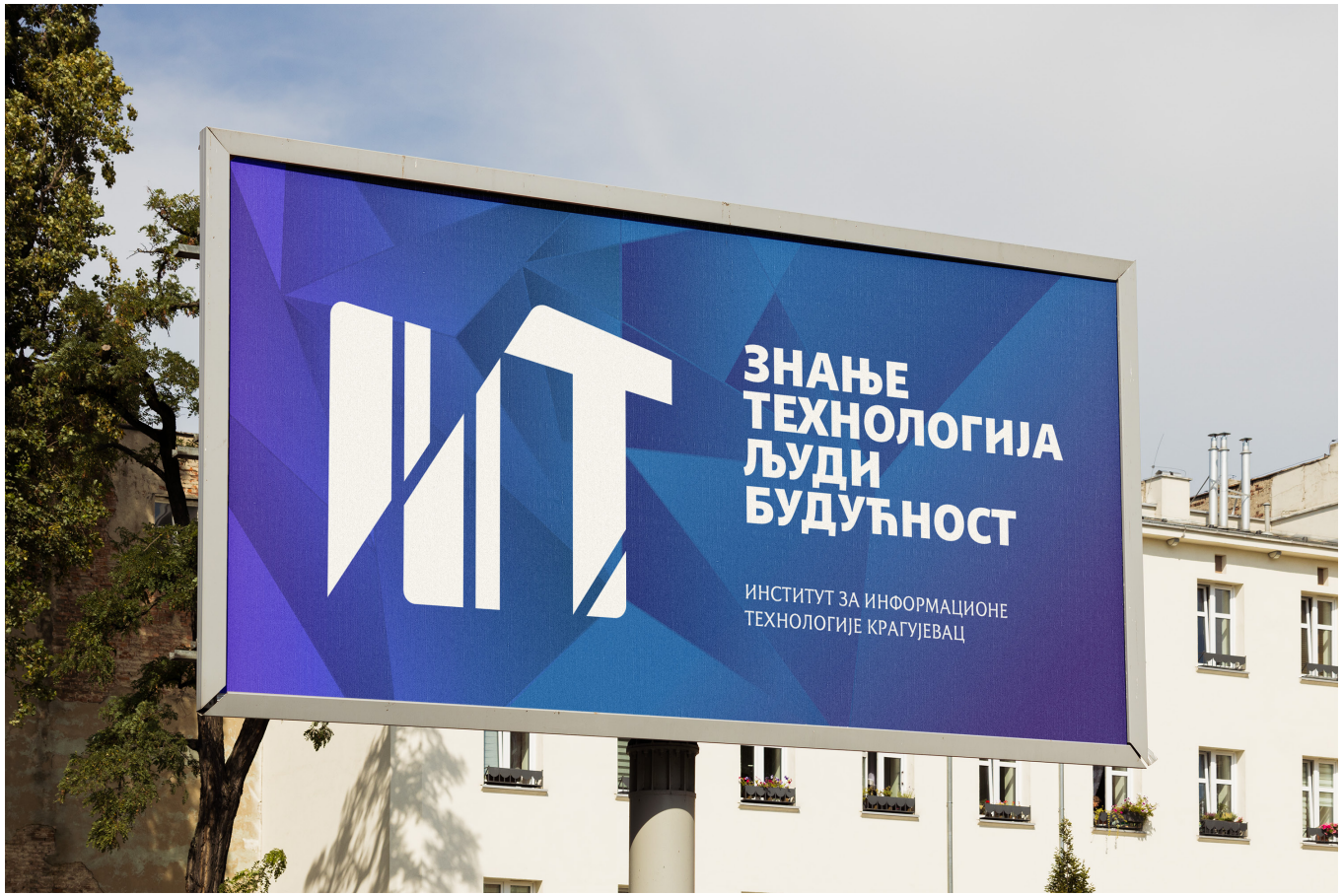
УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- **Билборди**
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БИЛБОРДИ

У датом монохроматском примеру графичког решења билборда текст је наведен само као пример употребе препорученог писма Optina, и не треба га разматрати као саставни део кампање.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- **Билборди**
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БИЛБОРДИ

У датом монохроматском примеру графичког решења билборда, текст је наведен само као пример употребе препорученог писма Optina, и не треба га разматрати као саставни део кампање. Фотографија је такође употребљена да би се стекао утисак о практичној примени постављених графичких елемената визуала Института.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- **Билборди**
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БИЛБОРДИ

У датом монохроматском примеру графичког решења билборда, текст је наведен само као пример употребе препорученог писма Optina, и не треба га разматрати као саставни део кампање. Фотографија је такође употребљена да би се стекао утисак о практичној примени постављених графичких елемената визуала Института.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- **Рекламни тотем**
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | РЕКЛАМНИ ТОТЕМ

Типографски садржај додат је само као пример ради опонашања реалне употребе успостављених графичких елемената визуала у практичнић примени.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- **Брендирање објекта**
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- **Брендирање возила**
- Брендирање поклона Института
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА





УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БРЕНДИРАЊЕ ПОКЛОНА УНИВЕРЗИТЕТА (ШОЉЕ)

Логотип је због крајње упрошћеног колорита веома погодан за сито штампу на свим врстама материјала. Такође и за ласерско исецање (гравирање) на тврдим подлогама.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БРЕНДИРАЊЕ ПОКЛОНА ИНСТИТУТА (КЕСЕ)



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БРЕНДИРАЊЕ ПОКЛОНА ИНСТИТУТА (КЕСЕ)



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- **Брендирање поклона Института**
- WEB презентација

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | БРЕНДИРАЊЕ ПОКЛОНА ИНСТИТУТА (ФАСЦИКЛЕ)

За потребе брендирања фасцикле дипломе предвиђен је златотиск. Ова врста отиска нарочито је погодна за пренос монохроматских логотипа.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- **WEB презентација**

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА | WEB ПРЕЗЕНТАЦИЈА (ЛАПТОП)

У датим примерима измењене су само боје хедера и футера WEB стране. За реалне потребе требало би у потпуности сагласити колорит сајта, редуковати величине елемената на свакој страни, а типографско писмо текстуалног садржаја заменити фамилијом секундарног типографског писма визуала – Optina.



УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА
- Заставе
- Билборди
- Рекламни тотем
- Брендирање објекта
- Брендирање возила
- Брендирање поклона Института
- **WEB презентација**

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА



09

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА (ЗНАКА)
Институт и Универзитет у Крагујевцу
Институт и остале чланице Универзитета у Крагујевцу

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА | ИНСТИТУТ И УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ

Логотип Института је ликовно-графички компатибилан са логотипом Универзитета, што омогућава стилско графичко уједначавање захваљујући сродном графичком обликовању знака и заједничком типографском писму логотипа. Бургунди црвена и плава нијанса Инсститута су такође компатибилне, што појачава историодност визуала.










4th International Conference on
Chemo and Bioinformatics
ICCBI
KG
2027
September 25/26
Bioengineering, information technology
and applications in biomedicine.
INSTITUTE FOR
INFORMATION
TECHNOLOGIES
KRAGUJEVAC
UNIVERSITY OF
KRAGUJEVAC

УВОД
ЗНАК ИНСТИТУТА
ЛОГОТИП ИНСТИТУТА
ПЕЧАТ ИНСТИТУТА
ТИПОГРАФИЈА
ПАЛЕТА БОЈА
ПАПИРНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА
ПРИМЕРИ ПРИМЕНЕ ВИЗУАЛА

КОМПАТИБИЛНОСТ ЛОГОТИПА (ЗНАКА)
- Институт и Универзитет у Крагујевцу
- **Институт и остале чланице Универзитета у Крагујевцу**

КОМПАТИБИЛНОСТ ЗНАКА | ИНСТИТУТ, УНИВЕРЗИТЕТ И ЧЛАНИЦЕ

У примеру (доле) дат је грб Универзитета у корелацији са грбовима чланица Универзитета. Потребно је размотрити предлог визуелног уједначавања, односно колорног и стилског повезивања и систематизације, зарад постизања униформности логотипа свих чланица Универзитета у Крагујевцу.



КОНТАКТ ИНФОРМАЦИЈЕ

За све додатне информације по питању визуелног идентитета
Института за информационе технологије Крагујевац
можете контактирати руководство Института.

Адреса: Лицеја Кнежевине Србије 1А,
34000 Крагујевац, Србија
Телефон: +381 34 6100195
e-mail: iit@uni.kg.ac.rs

https://iit.ac.rs/

КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА
ИНСТИТУТА ЗА ИНФОРМАЦИОНЕ
ТЕХНОЛОГИЈЕ КРАГУЈЕВАЦ

Наручилац: Институт за информационе технологије Крагујевац
Дизајн: lazar.dimitrijevic@gmail.com
Аутор типографског писма Optina: Оливера Стојадиновић

Формат: A4
Штампа: дигитални примерак

Крагујевац
Септембар 2026. године